



RESULTAT DU VOTE
 Nombre de votants : 33
 Voix favorables : 33
 Voix défavorables : 0
 Abstentions : 0



COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE
Séance du 23 mars 2021

DELIBERATION
N° CFVU – 2021 – 03 – TSM – M – 001

**Modification relative au régime des études et contrôle des connaissances du Master
 domaine Droit, Économie, Gestion mention Marketing, Vente
 parcours type International Marketing of Innovation**

Année universitaire 2020/2021

- **Vu** le code de l'éducation, notamment ses articles L.613-1 et L.712-6-1,
- **Vu** l'ordonnance n°2020-1694 du 24 décembre 2020 relative à l'organisation des examens et des concours pendant la crise sanitaire née de l'épidémie de covid-19, notamment ses articles 1 à 4,
- **Vu** la charte des examens de l'université Toulouse 1 Capitole,
- **Vu** la délibération n°CFVU-2020-01-TSM-M-006 du 28 janvier 2020 relative au régime des études et contrôle des connaissances du Master domaine Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours-type International Marketing of Innovation,
- **Vu** la délibération n°CFVU 2021-02 du 26 janvier 2021 relative à l'organisation des examens et portant délégation de pouvoirs en période de crise sanitaire née de l'épidémie de covid-19,

Considérant qu'il convient compte-tenu de l'évolution de la crise sanitaire née de l'épidémie de covid-19 et des mesures prises pour en limiter la propagation, d'adapter les modalités d'organisation des enseignements et des examens donnant lieu à la délivrance du diplôme de **Master domaine Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours-type International Marketing of Innovation**, au titre de l'année universitaire 2020-2021,

Afin de permettre aux étudiants inscrits au titre de l'année universitaire 2020-2021, en master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours type International Marketing of Innovation, ne pouvant être accueillis par nos universités partenaires, de poursuivre et finaliser leur cursus.

Par dérogation à l'article 2 de la délibération n°CFVU 2021-02 susvisée, les modalités de contrôle des connaissances du Master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours type International Marketing of Innovation fixées par la délibération de la CFVU N°CFVU-2020-01-TSM-M-006 du 28 janvier 2020, sont modifiées comme suit :

Article 1er - Options proposées

- **Option 1** : Validation des semestres 1 et 2 du master.

L'objectif est de permettre à l'étudiant de valider les 60 ects des semestres 1 et 2 du master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours type International Marketing of Innovation, afin d'accéder aux semestres 3 et 4, soit du master de la même mention dans le cadre de la poursuite d'études, soit d'un master d'une autre mention.

Pour obtenir les 60 premiers ects du master, l'étudiant doit valider les enseignements dispensés au semestre 1 à l'École de Management de Toulouse (TSM) (54 ects) et réaliser un stage ou un mémoire au semestre 2 (et non au semestre 4) (6 ects). Le stage ou mémoire est évalué au mois de septembre.

La validation de l'ensemble des unités d'enseignement des semestres 1 et 2 (60 ects) du master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours type International Marketing of Innovation, donne lieu à la délivrance du diplôme intermédiaire de maîtrise Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours type International Marketing of Innovation.

- **Option 2** : Mobilité en Europe.

L'objectif est de permettre à l'étudiant ayant validé les 60 ects des semestres 1 et 2 du master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours type International Marketing of Innovation, de partir en mobilité sur les semestres 3 et 4 sous un contrat d'études.

Pour obtenir les 60 premiers ects du master, l'étudiant doit valider les enseignements dispensés au semestre 1 à l'École de Management de Toulouse (TSM) (54 ects) et réaliser un stage ou un mémoire au semestre 2 (et non au semestre 4) (6 ects).

La mobilité en Europe sur les semestres 3 et 4 dans le cadre des échanges ERASMUS avec nos universités partenaires sanctionne 60 ects.

L'étudiant ayant validé l'ensemble des unités d'enseignements à TSM et à l'université partenaire européenne sur les quatre semestres du master (120 ects) obtiendra le diplôme de master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours type International Marketing of Innovation mais ne pourra pas prétendre au double diplôme.

- **Option 3** : Poursuivre le programme en 4 semestres tel qu'initialement proposé.

L'étudiant suit les enseignements dispensés par les universités partenaires, soit en présentiel, soit en distanciel selon l'évolution de la crise sanitaire.

Cette option permet à l'étudiant ayant validé l'ensemble des unités d'enseignements sur les quatre semestres du master (120 ects) d'obtenir le diplôme de master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours type International Marketing of Innovation et le diplôme de l'université partenaire (double diplôme).

Article 2

Les autres modalités de contrôle des connaissances prévues par la délibération CFVU N°CFVU-2020-01-TSM-M-006 du 28 janvier 2020 demeurent inchangées.

Article 3

Les adaptations portées aux modalités de contrôle des connaissances du Master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours type International Marketing of Innovation par la présente délibération seront portées à la connaissance des étudiants dans les meilleurs délais à compter de la publication de la présente délibération.

Fait à Toulouse, le 23 mars 2021

Le Président de la Commission de la
Formation et de la Vie Universitaire

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'HK', written over a red circular stamp. The stamp contains the text 'UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE' around the perimeter and a central emblem featuring a figure on horseback. A small asterisk is visible at the bottom of the stamp.

Hugues KENFACK